Инновационная модель развития предполагает системное внедрение достижений науки и промышленности в реальный сектор экономики, а также активизацию инновационной деятельности организаций и бизнес-структур. Очевидным является то, что важнейшую роль в данном процессе должна играть инновационная деятельность вузов.

Одной из форм сотрудничества вузов и бизнес-структур в области инноваций является создание на территории вуза соответствующей инфраструктуры, приспособленной для поощрения и поддержки прикладных исследований в области науки и техники в сотрудничестве с привлеченными извне исследователями, учреждениями, правительственными агентствами и частными компаниями. Подобная инфраструктура получила название технологического парка (технопарка). Технопарк – «юридическое лицо либо объединение на основе договора о совместной деятельности юридических лиц (участников), главной задачей которых является деятельность по выполнению инвестиционных и инновационных проектов, внедрения наукоемких разработок, высоких технологий и производство конкурентоспособной на мировых рынках продукции». Принципами организации и функционирования технопарка предусмотрены три стадии развития:

1) преинкубация – так называемый подготовительный период «выращивания идеи» и подготовка ко второй стадии (в данной стадии роль вуза сводится к помощи в оценке, отбору и обоснованию «жизнеспособных» идей, консультационной работе и помощи);

2) инкубация – создание бизнеса, разработка и апробация технологий (вуз становится базой и консультантом проводимой инновационной деятельности);

3) перераспределение – предоставление площадей для малых и средних предприятий, специализирующихся в инновационной деятельности (вуз становится партнером в проводимой инновационной деятельности).

Университет должен помогать компаниям сделать правильный выбор на каждой из стадий, выступать в роли консультанта, помощника и партнера, способствующего росту инновационного потенциала и деятельности компании. Кроме того, вуз в данном партнерстве призван выполнять и образовательную функцию. Необходимо разрабатывать и внедрять интерактивные образовательные продукты, способствующие популяризации инновационного подхода в деятельности бизнес-структур, а также образовательных продуктов, способствующих улучшению функций менеджмента в инновационной деятельности.

Для более успешной интеграции вузов в инновационное развитие регионов должны сложиться следующие благоприятные условия:

– нормативная и/или законодательная поддержка на государственном и региональном уровне;

– наличие материально-технической базы, необходимой для решения задач инновационного развития регионов;

– финансовые ресурсы, без которых невозможно ни материально-техническое оснащение, ни технологическое обеспечение проектов инновационного развития;

– человеческие ресурсы – квалифицированные, образованные работники, готовые к реализации сложных управленческих решений как в производственной, так и в непроизводственной сферах;

– потребность и инновационное мышление топ-менеджеров и специалистов организаций и бизнес-структур.

Для успешного (результативного) сотрудничества в формате «вуз – бизнес» в области инноваций необходимо:

– наладить устойчивые связи и отношения между отдельными участниками инновационного развития регионов: региональными органами власти, ответственными за инновационное развитие, бизнесом, предприятиями, бизнес-структурами и собственно вузами;

– обозначить приоритетные сферы или отрасли экономики, для которых необходимо разрабатывать инновационные проекты;

– сформировать понимание того, что достижение положительных долгосрочных эффектов от инновационной деятельности возможно только сообща;

– инициатива в области инноваций должна исходить прежде всего со стороны университетов;

– большая информированность бизнеса о программах и других формах сотрудничества в формате «вуз – бизнес», о механизмах взаимодействия и реализации программ;

– учет взаимных интересов и добросовестное партнерство;

– желание и готовность к сотрудничеству всех заинтересованных сторон ***(Солдатова С. О необходимости и основных формах сотрудничества вузов и бизнес-структур в области инновационной деятельности // Наука та інновації. – 2011. – № 4. – С. 82–83).***