

**Инновационные сети и инфраструктура поддержки бизнеса.** В 60—70-е годы XX ст. и особенно после нефтяного кризиса инновации были признаны большинством стран в качестве решающего фактора конкурентоспособности промышленного сектора и сектора услуг. Эти страны начали разрабатывать технологическую политику, нацеленную либо на стимулирование передачи в производство результатов исследований, полученных в государственных научных учреждениях, либо на расширение инновационной деятельности в частном секторе, в основном путем повышения размеров инвестиций в исследования и разработки (ИР). Такая политика реализовывалась в виде масштабных государственных программ, стимулирования исполнителей ИР, помощи в получении патентов и т. п. Однако последние эмпирические данные свидетельствуют об отсутствии непосредственной связи между инвестициями в ИР и инновациями, а также о том, что новая продукция и новые процессы возникают в результате совместной деятельности различных институциональных структур. Это привело к смещению акцентов в политике, и сегодня правительства направляют ресурсы на стимулирование формирования кластеров фирм, связей между научными институтами и университетами и на распространение знаний. Кроме того, взорвавшийся в конце 90-х годов высокотехнологический «пузырь» сигнализировал о необходимости реагирования политики в первую очередь на технологические потребности на локальном и региональном уровне, в том числе путем формирования сетей (networks).

<...> Сети возникают двумя путями – в результате политических решений («сверху–вниз») или самоорганизации субъектов на базе общих интересов, проистекающих из близости местоположения или производственной кооперации, причем возникающие таким образом кластеры могут иметь международные масштабы. Ввиду значительной роли малых и средних предприятий (МСП) в странах ЕС, которым, однако, очень трудно выходить за пределы местных рынков, многие меры государственной политики в этих странах направлены на содействие формированию специальных сетей для поддержки международной деятельности МСП.

<...> Кроме того, на территории ЕС созданы и действуют так называемые функциональные сети. Их основной задачей является не объединение субъектов технологической и инновационной деятельности, а предоставление конкретных видов услуг или поддержка конкретных функций, например маркетинга патентов, трансфера технологий, финансовая поддержка (*Румф Г. Инновационные сети и инфраструктура поддержки бизнеса // Наука та наукознавство. – 2011. – № 2. – С. 41*).