

**В Германии расходы на НИОКР составляют примерно 55 % на инновационную деятельность в обрабатывающей промышленности и 30–40 % – в секторе услуг. Доля компаний в обрабатывающей промышленности, которые проводят исследования и разработки на регулярной основе, составляет 24 %, а в секторе «базирующихся на знаниях» услуг – 18 %. В отраслях добывающей промышленности и секторе традиционных услуг эта доля составляет всего 3 %. Причем уровень инновационной активности меняется в зависимости от сектора, в котором работает та или иная компания. Так, в области информационных технологий и телекоммуникаций 78 % фирм успешно занимались инновациями в 2009 г., на втором месте – компании в области машиностроения – 75 %, на третьем – химической промышленности и электротехники (по 72 %) (*Проблемы науки. – 2011. – № 8. – С. 43*).**