

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» по заказу ОАО «Российская венчурная компания» начало исследование «Разработка методологии и оценка средней стоимости инновационного стартапа в России». Исследование охватило более чем 1500 компаний и команд, выполняющих инновационные проекты. Респондентами стали участники программ и проектов РВК, Открытого инновационного сообщества OIU.ru и Конкурса русских инноваций, резиденты Инновационного центра «Сколково».

Как показывают предварительные расчеты, средняя стоимость запуска инновационного стартапа в стране в апреле – июне 2011 г. составляла 53 млн руб. (от начала проекта до первых продаж инновационной продукции или готовности компании к началу операционной деятельности). Наибольшее количество стартапов-участников исследования запускается в сфере информационно-коммуникационных технологий (24 %) и сегменте биотехнологий/life science (22 %). Далее следуют проекты в сфере энергоэффективности, их доля – около 20 % от общего количества запускаемых инновационных компаний.

Тот факт, что наиболее популярными являются проекты в сфере ИКТ, объясняется сравнительно невысокой стоимостью запуска проектов. Кроме того, ситуация с кадрами в ИКТ-сфере представляется более обнадеживающей, чем во многих других отраслях. Что же касается популярности сегмента биотехнологий, то это во многом следствие активности работающих в данной области институтов развития.

Наибольшую долю в структуре затрат при запуске инновационных стартапов составляют расходы на исследования и разработки (R&D). В общей стоимости запуска на R&D в среднем приходится 43,8 % затрат. Далее в структуре затрат с большим отрывом следуют затраты на сырье и материалы (16,1 %) и расходы на средства производства (13,1 %). Единственной сферой, где расходы на R&D – не самая обременительная статья, оказался сегмент «проекты в области энергоэффективности»: здесь почти половина затрат (49,4 %) – расходы на сырье и материалы.

Высокая стоимость исследований и разработок, по мнению экспертов, усугубляется тем, что в России крайне мало помещений и оборудования, подготовленных для проведения НИОКР малыми высокотехнологичными компаниями. Отсутствие доступа к исследовательской инфраструктуре заставляет проектные команды тратить значительное количество средств на НИОКР во многом потому, что всю необходимую для них инфраструктуру приходится создавать самим, с нуля. Это приводит к безусловному удорожанию запуска стартапов.

«Доля затрат на НИОКР могла бы быть значительно ниже, если бы в стране существовали адекватные площадки для стартапов, состоящие из “чистых” комнат, инженерных систем технологического обеспечения, центра коллективного пользования, инфраструктурного цеха и зоны отдыха», – отмечает ведущий аналитик «эксперта РА» А. Ходырев.

Считается, что для успешного развития многим проектам нужен административный ресурс: он позволяет сократить длительность процедур и повысить эффективность действий команды стартапа. На практике возможность использовать административный ресурс имеют менее 40 % стартапов. В большинстве случаев он появляется благодаря институтам развития. Среди главных плюсов административной поддержки участники исследования называют налоговые льготы, доступ к исследовательской инфраструктуре, льготную аренду помещений и консалтинг.

При этом, считают респонденты, воспользоваться большинством льгот (особенно исследовательской инфраструктурой и налоговыми послаблениями) на практике пока удается немногим. Таким образом, существующая оценка преференций – это своего рода аванс институтам развития, содействующим решению задач стартапов. В частности, сразу несколько участников исследования сообщили, что пока льготами не пользуются, но рассчитывают, что смогут воспользоваться в ближайшие месяцы. «Исследование средней стоимости запуска стартапов в России и структуры необходимых затрат позволит уточнить направления работы государственных институтов развития по совершенствованию инфраструктуры технологического предпринимательства, – сказал директор департамента программ и проектов ОАО «Российская венчурная компания» А. Введенский. – В рамках своей программной деятельности РВК планирует в период до 2013 г. добиться заметного снижения средней стоимости запуска стартапов, обеспечивая начинающим компаниям доступную физическую (помещения, оборудование и так далее) и сервисную инфраструктуру»

(Ларгина Н. Стартовое торможение. Что мешает начать инновационный бизнес? // Поиск (http://www.poisknews.ru/theme/innovation/2921/). – 2012. – 17.02).