

Г. Ремпф, ключовий експерт проекту «Вдосконалення стратегій, політики та регулювання інновацій в Україні»:

«Українська інфраструктура підтримки бізнесу та інновацій. Національні економіки стають дедалі більш взаємозалежними. Так само мають бути пов'язані національні інфраструктури підтримки інновацій та бізнесу. На жаль, Україна не може похвалитися структурою підтримки інновацій та бізнесу, яка б відповідала європейським стандартам. Інфраструктура підтримки страждає на хронічне недофінансування і не володіє належними інструментами, методологіями та знаннями для надання високоякісних послуг.

Ця проблема найбільш впливає на нові підприємства та SME (small and medium sized enterprises (середні та малі підприємства – МСП), що не мають можливості самостійно налагодити зв'язки з міжнародними мережами, і таким чином не в змозі отримати доступ до інформації та відомостей, необхідних для вчасної розробки інновацій та комерціалізації створених продуктів, яких потребує рівень складності й конкуренції на міжнародних ринках.

Українська інфраструктура підтримки інновацій та бізнесу не має достатніх внутрішніх зв'язків, якщо порівнювати її з західними аналогами, оскільки нечасто є ініціатором таких відносин. Зважаючи на хронічне недофінансування організацій з підтримки бізнесу, слабкі міжнародні зв'язки можуть здаватися невеликою проблемою, однак відсутність доступу до накопиченого міжнародного досвіду, найкращих досягнень, методологій та інструментів створює хибне коло. Загальне падіння рівня професіоналізму наданих послуг ставить під сумнів сам сенс існування таких організацій, оскільки вони не в змозі допомогти українським компаніям стати більш конкурентоспроможними. Так само, занепадає інфраструктура підтримки високотехнологічного, “елітарного” бізнесу, оскільки її гравці не в змозі запропонувати високоякісні послуги з підтримки таких компаній, що призводить до падіння конкурентоспроможності українського бізнесу в цьому сегменті.

Останні дослідження показали, що в Україні існує 147 організацій, зайнятих у сфері інфраструктури інновацій. Сюди входять 16 технопарків та 24 інноваційні бізнес-інкубатори.

Однак ці цифри багатьом здаються занадто оптимістичними: згідно з даними Української асоціації інвестиційного бізнесу (УАІБ), із 16 зареєстрованих технопарків працюють лише вісім. За експертними оцінками, тільки два чи три з них мають реальні результати. Так само згідно з даними УІБА, наразі в Україні функціонує лише 10 бізнес-інкубаторів.

На думку українських експертів, останнім часом бізнес-інкубатори й бізнес-центри не були успішними. Вони насамперед зосереджувалися на загальнокомерційній діяльності, аніж на наданні реальної підтримки інноваційним підприємствам.

Справжніх інноваційних проектів було замало, вони були досить незначними та не могли конкурувати з проектами у сфері нерухомості й торгівлі. Така ситуація спостерігалася з іншими організаціями інноваційного та бізнес-сектору. Це частково пояснюється тим, що в країні майже відсутні спеціальні (непрямі) форми заохочення для організацій, що працюють у цій сфері. На жаль, бюджетне фінансування інноваційних підприємств дуже мізерне» *(Гармонізація та синхронізація європейських та українських інноваційних програм. – К. : ТОВ «Сінта Захід». – 2011. – С. 19).*