

Скорость, объём и глубина инновационного процесса во многом определяют экономический и политический вес страны на мировой арене. В этой связи значительно возросла роль, которую играет национальная инновационная система (НИС) каждого развитого и развивающегося государства.

<...> Наиболее яркой иллюстрацией развитой НИС является система в США, представляющая собой более 10 тыс. научных центров, лабораторий внутри корпораций, исследовательских центров при университетах, государственных научно-исследовательских центров, генерирующих инновационные предложения для тысяч мелких наукоемких компаний.

Все это формирует НИС США и отражает национальную специфику функционирования системы.

Глобальная конкуренция и экономический кризис последних лет требует от национальных экономик должного ответа на вызовы нового времени. В последнее время наиболее эффективным представляется кластерный подход, который является одним из инструментов в создании системы четкого взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования. Использование кластерного подхода в бизнесе особенно целесообразно в период кризиса, когда традиционные методы диверсификации не продуктивны. Под диверсификацией производства понимается одновременное развитие многих, не связанных друг с другом, видов производства, расширение ассортимента производимых изделий в рамках одного предприятия, концерна и т. п. Диверсификация применяется с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды и предотвращения банкротства ¹.

Кластерный подход – это новая управленческая технология, которая позволяет повысить конкурентоспособность как отдельного региона или отрасли, так и государства в целом. Впервые понятие «кластер» было введено в экономическую литературу М. Портером в 1990 г. По М. Портеру, кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу ². Таким образом, в кластер входят взаимосвязанные между собой компании и организации, которые соседствуют между собой по географическому признаку и организуют свою деятельность в определенной сфере.

¹ [http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?REoilwxo\(oqg.o9\)](http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?REoilwxo(oqg.o9)).

² Портер М. Конкуренция. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2003.

Инновационные кластеры значительно отличаются от традиционных промышленных аналогов. Одной из существенных характеристик является тесная связь не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и взаимодействие с крупными научно-исследовательскими центрами и университетами, которые генерируют инновационное знание и тем самым формируют высокий образовательный уровень региона. Таким образом, обеспечивается возможность согласования инвестиций в новую продукцию и ее реализация на рынке с использованием новых технологий. Специфика инновационных кластеров заключается также в том, что их продукция в основном идет на экспорт, так как является конкурентоспособной на мировом рынке³.

В 1990-е годы кластеры специализировались на производстве потребительских товаров. Уже в начале нового тысячелетия проявляется инновационная ориентированность кластеров, что впоследствии стало их ключевой характеристикой, которая отвечает за конкурентоспособность подобных образований. Хотелось бы подчеркнуть, что инновационная активность в кластере выше, чем вне кластера.

Кластеризация – это процесс управленческий в отличие от процесса повышения конкуренции и процесса ускорения инновационной деятельности, относящиеся к бизнес-сфере. Их объединение, взаимосвязь и взаимозависимость является новым феноменом, который отвечает вызовам времени и позволяет решать актуальные проблемы на национальном и региональном уровне, реагируя на негативное влияние глобализации и вызовы наднациональной конкуренции⁴.

Первопроходцами в применении кластерного подхода, по общему мнению, являются создатели Кремниевой долины в США. На ее территории располагаются порядка 87 тыс. компаний, несколько десятков исследовательских центров и несколько крупных университетов. Кремниевая долина – это классический пример плодотворного взаимодействия академической среды, бизнеса и кадрового обмена между научными центрами и бизнес сектором. На территории Кремниевой долины оказывают услуги около 180 венчурных фирм и около 700 банков, которые финансируют деятельность отдельных компаний⁵. Как уже говорилось выше, кластерный подход позволяет регионам выходить на мировой рынок с конкурентоспособной продукцией. В подтверждение этого тезиса Кремниевая долина является

³ E. B. Lenchuk and G. A. Vlaskin. The Cluster Approach in the Innovation Development Strategy of Foreign Countries. Science and technology.

⁴ E. B. Lenchuk and G. A. Vlaskin. The Cluster Approach in the Innovation Development Strategy of Foreign Countries. Science and technology.

⁵ Грановеттер М. Успех инновационного кластера основан на открытости, гибкости и свободе // The New Times, 2010. – 6 апр.

лидером национального экспорта, а многие развитые и развивающиеся государства пытаются копировать ее опыт⁶. Являясь первопроходцем в области кластерного подхода, Соединенные Штаты Америки продолжают успешно его применять, создавая новые примеры его успешной реализации.

Неотъемлемой частью кластерной парадигмы является наличие внутри кластера организации грантодержателей или грантообразующих фондов. Например, Национальный совет по конкурентоспособности в США и программа кооперации LINK в Великобритании⁷. Помимо фондов создаются специальные институты, призванные создавать сетевые структуры и интернационализировать бизнес-процессы. В США за это отвечают центры превосходства, консалтинговые, маркетингово-аналитические и брендинговые компании. Неотъемлемым элементом инновационного кластера являются бизнес-инкубаторы, особые экономические зоны, технопарки, которые способствуют появлению и динамичному развитию промышленных кластеров.

Описанный <...> кластерный подход кардинально отличается от традиционной инвестиционной политики, поскольку кластерная политика является практически ориентированной и демонстрирует разнообразие подходов, используя весь арсенал политического инструментария. При кластерном подходе компетенции уровнево и вариативно распределяются между региональными и общегосударственными центрами.

В США инновационное кластерное развитие полностью передано на уровень штатов, и федеральное правительство не может напрямую повлиять на процесс принятия решений, хотя оказывает финансовую поддержку, тем самым имеет некоторое влияние на развитие ситуации в регионах. Следует отметить, что за последнее десятилетие федеральное влияние в инновационной отрасли возросло с принятием программы центрального правительства, которая позволяет регулировать отдельные отрасли, деятельность университетов, грантовую поддержку инновационной активности.

Относительно новой формой институционализации на уровне регионов в США являются «институты сотрудничества», в которые входят представители местных администраций, университетов, промышленных групп и исследовательских институтов.

Главной задачей этих образований является поддержка и координация инновационного развития отдельного региона. Ведущая роль в этой связке (институт сотрудничества) отведена, согласно законодательству США,

⁶ Пьер Дероше. Лекция. Возможна ли новая Кремниевая долина? – <http://www.polit.ru/article/2011/04/08/deroche>.

⁷ Грановеттер М. Успех инновационного кластера основан на открытости, гибкости и свободе // The New Times, 2010. – 6 апр.

университетам, результаты научно-исследовательской деятельности которых внедряются в инновационное производство.

Важным принципом взаимодействия внутри «институтов сотрудничества» является принцип сбалансированности интересов науки и бизнес-сообщества, заключающийся в том, что, с одной стороны, финансирование университетов зависит напрямую от успеха научных исследований, а с другой стороны, не мешает самостоятельному осуществлению образовательной функции университета⁸.

Знаменательно, что в первом же своем выступлении перед Конгрессом Б. Обама подчеркнул необходимость использования кластерного подхода как инновационной стратегии для процветания нации. Особый акцент Б. Обама сделал на взаимодействии между научными центрами, университетами и бизнесом, видя в этом залог успешного развития регионов страны⁹. В качестве практического шага Б. Обама предложил выделить 100 млрд долл. в 2010 г. на инновационное развитие региональных кластеров с целью повышения конкурентоспособности США¹⁰.

В США в рамках кластеров работает более половины предприятий, а доля ВВП, производимого в них, превысила 60 %¹¹ (*Национальная инновационная система США: история формирования, политическая практика, стратегия развития. Информационно-аналитические материалы / сост.: Рыхтик М. – Нижний Новгород, 2011. – С. 3, 6–9).*

⁸ E. B. Lenchuk and G. A. Vlaskin. The Cluster Approach in the Innovation Development Strategy of Foreign Countries. Science and technology.

⁹ <http://www.democrats.com/president-obamas-first-speech-to-congress>.

¹⁰ Jonathan Sallet and Ed Paisley Innovation Clusters Create Competitive Communities. Huff Post Social News September 21, 2009.

¹¹ Портер М. Конкуренция. М.: Изд. дом «Вильямс», 2003.