

**Литовченко И. Л. Генезис и эволюция информационной концепции маркетинга : монография / И. Л. Литовченко. – К. : Наук. думка, 2011. – 200 с.**

В монографии рассмотрены причины эволюции концепции маркетинга. Сформулирована информационная концепция маркетинга – новая концепция маркетинговой деятельности, в основе которой лежит применение информационно-коммуникационных технологий Интернета. Исследованы особенности формирования виртуальной маркетинговой среды в Украине, предложены методологические основы ее территориальной дифференциации и структуризации.

Разработана классификация областей Украины по уровню интенсивности использования интернет-среды. Проанализированы особенности комплекса интернет-маркетинга в виртуальной среде. Предложен механизм маркетингового аудита веб-сайта промышленных предприятий.

Шифр хранения Ва 752044