

В Австралии принята новая программа поддержки процессов коммерциализации результатов университетских исследований, предполагающая выделение грантов на маркетинг научных результатов. Размер гранта колеблется от 20 до 150 тыс. австралийских долларов. Программа в значительной степени начата из-за того, что в экономике в последние годы резко возросла роль сырьевых секторов, а это может привести к развитию так называемой голландской болезни – зависимости от сырьевого экспорта и сокращению доли высокотехнологичных секторов в ВВП (*Проблемы науки. – 2012. – № 3. – С. 24*).