

Кабінет Міністрів України затвердив порядок формування державного замовлення на випуск видавничої продукції та її розповсюдження. Відповідну постанову прийнято на засіданні уряду 12 вересня.

Метою порядку, розробленого Держкомтелерадіо України, є визначення механізму формування державного замовлення, регулювання взаємовідносин між замовниками і виконавцями, забезпечення якісного й змістовного наповнення асортименту вітчизняної видавничої продукції.

Згідно з урядовою постановою, центральні органи виконавчої влади, інші органи державної влади, установи й організації, які є потенційними державними замовниками, визначають тематику видань, які плануються до випуску за держзамовленням, і готують відповідні пропозиції.

Тематичну й змістовну оцінку попередньо відібраних видань здійснюють спеціально утворені експертні ради, до складу яких можуть входити представники наукових установ, творчих спілок, бібліотек, книготорговельних і поліграфічних підприємств, громадських організацій тощо.

Державні замовники, з огляду на затверджені обсяги замовлення та виділені з держбюджету на його виконання кошти, самостійно здійснюють вибір виконавців державного замовлення в порядку, встановленому Законом України «Про здійснення державних закупівель» (*Затверджено порядок формування держзамовлення на випуск видавничої продукції // Урядовий портал (<http://www.kmi.gov.ua>). – 2012. – 13.09).*