

Інтерес до ринку скрапленого вуглеводневого газу в Україні давно досяг максимального рівня. Важливий показник – проведення галузевої конференції, яка за відвідуваністю не поступається спеціалізованим заходам у СНД і державах Східної Європи. Наприкінці жовтня Київ приймав учасників форуму LPG Ukraine-2012.

Однією з головних новин форуму стало перше в новітній історії України скорочення ринку автомобільного газу, що відбулося після ударної п'ятирічки, протягом якої споживання цього енергоносія зросло вдвічі. Перехід на новий етап українського ринку пропан-бутану поставив на порядок денний такі «забуті» питання, як комунально-побутове споживання, яке досі залишається в кам'яному віці, і нормативну базу, що потребує докорінної модернізації.

Форум LPG Ukraine (LPG – liquefied petroleum gas, або скраплені вуглеводневі газу) проводиться лише втретє, однак уже став обов'язковим пунктом у календарі учасників ринку скрапленого газу. У 2012 р. конференція зібрала понад 150 делегатів, які представляють 90 компаній і організацій. Міжнародний характер форуму підкреслює постійно розширювана географія. Цього року вона охопила 19 країн СНД, Західної і Східної Європи та Азії.

Великий блок програми конференції цього разу був присвячений діяльності найбільших галузевих об'єднань: Європейської асоціації скрапленого газу – AEGPL (European Liquefied Petroleum Gas Association) і Національної польської асоціації – POGP. Безумовно, завдання, розв'язувані майстрами цивілізованого лобізму з AEGPL у структурах Євросоюзу, значно відрізняються від тих, які стоять на порядку денному перед їхніми українськими колегами. Однак повчитися у європейців є чому.

Головною метою «єврогазовиків» є популяризація пропан-бутану і його захист від різних «зазіхань», які загрожують його використанню. Робота полягає не тільки в переконанні, а й у проведенні наукових досліджень, які показують, що пропан-бутан більш «дружелюбний» до навколишнього середовища. У відповідь на наступ дизельного палива як найпопулярнішого моторного палива у Європі активісти асоціації протиставляють менше утворення кіптяви при згоранні скрапленого газу. У Європі це працює.

<...> Конференція LPG Ukraine-2012 підтвердила припущення про те, що український ринок скрапленого газу перебуває в процесі переходу на новий рівень. В умовах, коли цінова перевага перед бензином уже не діє і ринок перестав зростати, настав час включати наступну передачу: справді ефективно лобі на державному рівні, створення бренду скрапленого газу і

негайну модернізацію нормативної бази. Ці питання, імовірно, і перебуватимуть у центрі уваги конференції в 2013 р. *(Куюн А. Альтернативі потрібна допомога, або Скраплений газ потребує дій // Дзеркало тижня. Україна (http://dt.ua/ECONOMICS/alternativi_potribna_dopomoga,___abo_skrapleniy_gaz_potrebue_diy-112630.html). – 2012. – 23–30.11).*