

Державний комітет телебачення і радіомовлення України оголосив щорічний конкурс на краще представлення української книги в друкованих та електронних ЗМІ. Його метою є популяризація книжкових видань різної тематики та пропаганда читання. Приймання пропозицій від редакцій друкованих та електронних ЗМІ (теле- та радіоорганізацій), видавництв і видавничих організацій, бібліотек, навчальних закладів, громадських і творчих організацій триватиме до 1 вересня поточного року.

На конкурс подаються публікації в газетах і журналах, радіо- чи телепередачі, а також короткі відомості про автора, відгуки читацької чи глядацької аудиторії (за наявності) тощо.

Відповідно, усі роботи змагатимуться в трьох номінаціях – визначатиметься краща стаття, теле- і радіопрограма *(Держкомтелерадіо оголосив конкурс на краще представлення української книги у ЗМІ // Урядовий портал (<http://www.kmu.gov.ua>). – 2013. – 10.01).*