

Учитывая массивное влияние Интернета, информационных технологий, которые «уводят» пользователей из библиотек, последние, владея огромным массивом информации, как, впрочем, и другие учреждения культуры (музеи, архивы) все больше внимания уделяют созданию собственных электронных библиотек, предоставляя услугу доступа, как в свободном режиме, так и в режиме ограниченного доступа. Создаваемые библиотеками электронные ресурсы собственной генерации позволяют пользователям получать достоверную информацию из проверенных источников, исключая ненужную информацию, что отличает их от традиционных поисковых машин.

Оцифровка, например, позволяет сократить географический разрыв, она предоставляет уникальную возможность расширить доступ к информации во всём мире. Новые формы доступа к информации стимулируют широкое распространение данных, относящихся к социальной, экономической и культурной жизни общества, способствуют более активному участию граждан в этом процессе и помогают преодолению дискриминации в различных её формах доступа к информации. Основной стратегией оцифровки для библиотек является сохранность уникальных фондов для будущих поколений и оптимизация доступа к ним для нынешнего поколения.

<...> Обеспечение доступности информации – важнейшая задача библиотек. Сегодня ни у кого не вызывает сомнений то, что библиотечные ресурсы должны стать более доступными. Ведь расширение доступности информации повысит «роль библиотек как стабилизирующего социального фактора, обеспечивающего социальную безопасность, социальную устойчивость, выравнивающего информационные возможности разных категорий населения»¹. В этой ситуации библиотекам необходимо направить свои усилия прежде всего на:

- минимальное ограничение прав пользователей;
- обеспечение глобального доступа к ресурсам;
- совместное создание и использование ресурсов (библиотек, музеев, архивов);
- усиление роли справочного обслуживания, помогающего обнаружить и получить доступ к нужному ресурсу;
- создание и предоставление сервисов для использования мобильных устройств как для поиска информации, обращений для получения виртуальных услуг, так и для скачивания электронных ресурсов;
- продуцирование новых виртуальных услуг для расширения доступа;

¹² Дворкина М. Библиотечное обслуживание: новая реальность. – М.: Профиздат, 2003. – 44 с.

- предоставление нескольких вариантов доставки для всех категорий пользователей.

Активность Google, лавинообразное распространение мобильных телефонов, появление нового поколения, которое получает информацию из сети, отражают картину всё ускоряющихся новаций, в основном происходящих вне библиотечных стен и продвигаемых коммерческим сектором. Существование такого рода проблем означает появление прекрасных возможностей для библиотек и центров информации играть новые роли и определять для себя новые перспективы в быстроменяющемся и конкурентном окружении *(Серова О. Обеспечение доступности информации – важнейшая задача библиотек // Бібліотечний вісник. – 2012. – № 5. – С. 4–5, 7).*