

Гарвардский университет, возмущенный неоправданно быстрым ростом цен на подписку научных журналов, обратился с призывом к своему двухтысячному профессорско-преподавательскому коллективу публиковать исследования и научные статьи в изданиях, которые распространяются бесплатно, а также покинуть редакционные советы журналов, которые за онлайн-доступ требуют деньги.

В распространенном обращении одного из самых известных и престижных университетов мира говорится, что библиотекам Гарварда приходится отказываться от дорогостоящей подписки на журналы, общая стоимость которой в этом году достигла 3,5 млн дол. Экстраординарное решение сделало Гарвард центром продолжающихся не один год дебатов по поводу доступа научной общественности к результатам академических исследований, большинство из которых оплачивается налогоплательщиками. Уже звучат призывы к другим университетам мира последовать примеру американского учебного заведения.

«Крупнейшие издательства создали для университета “нетерпимую ситуацию”, когда общение между учеными ограничивается финансовыми барьерами, при этом издательства получают прибыль свыше 35 %, – отмечается в гарвардском обращении. – Цена для онлайн-доступа к статьям двух крупнейших издательств увеличилась на 145 % за последние шесть лет, а годовая подписка на некоторые научные журналы достигла 40 тыс. дол.».

Следует отметить, что еще до решения Гарварда более 10 тыс. ученых, недовольных ростом цен и введением платного доступа к онлайн-архивам, объявили бойкот крупному голландскому издательству Elsevier. Некоторые университетские библиотеки тратят половину своего бюджета на подписку журналов, издаваемых Elsevier, Springer и Wiley.

«Я надеюсь, что другие университеты последуют нашему примеру. Все мы сталкиваемся с этой парадоксальной ситуацией, – говорит директор библиотеки Гарвардского университета Р. Дарнтон. – Наши ученые проводят исследования, пишут доклады и статьи, входят в редакционные советы, причем бесплатно. После этого с них требуют сумасшедшие деньги за доступ к результатам своих исследований».

По словам Р. Дарнтон, годовая подписка на журнал *The Journal of Comparative Neurology* равна стоимости 300 монографий.

Традиционные научные журналы работают следующим образом: ученые сдают свои статьи редакторам издательства, которые в свою очередь отправляют их для проверки коллегам-ученым (эта работа, кстати, выполняется бесплатно). Утвержденная и отредактированная версия статьи

публикуется и предлагается за деньги университетским библиотекам. Что касается бесплатных изданий, то там автор должен заплатить за возможность быть опубликованным, после чего статья появляется в открытом доступе.

В издательстве Elsevier не считают, что упомянутые в письме факты относятся к Elsevier. Там отметили, что рост цен издательства (около 5 %) на бумажные версии журналов один из самых низких в индустрии.

По словам директора Research Libraries UK (RLUK) Д. Проссера, Гарвард имеет одну из крупнейших библиотек в мире, и если он не может позволить себе подписываться на все научные журналы, то что можно сказать о других учебных заведениях. Он отметил, что еще недавно эта проблема рассматривалась исключительно как проблема бюджета библиотек. Но из обращения Гарвардского университета видно, что она намного шире и затрагивает сердцевину учебного процесса и научных исследований. Если нет доступа к литературе, то страдает исследовательская работа.

Директор базирующейся в США международной организации университетских библиотек Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition Х. Джозеф полагает, что другие университеты мира непременно последуют примеру Гарварда. По его словам, внимание к проблеме со стороны профессорско-преподавательского коллектива очень важно. Библиотеки говорят о росте цен уже продолжительное время, при этом профессорско-преподавательский состав университета является производителем и потребителем статей в журналах. Ученые имеют возможность кардинально изменить ситуацию на рынке. Призыв Гарварда – очень правильный шаг (*Ученые протестуют против роста цен на онлайн-архивы научных публикаций // Российская ассоциация электронных библиотек* (http://www.aselibrary.ru/digital_resources/digital_resources69/digital_resources_49/3927). – 2013. – 15.02).