

Державний комітет телебачення і радіомовлення України підготував концепцію Державної цільової національно-культурної програми популяризації вітчизняної видавничої продукції та читання на 2014–2018 рр.

Згідно з відповідним проектом урядового розпорядження, метою прийняття програми має стати відродження соціальної ролі вітчизняної книги через популяризацію української видавничої продукції, читання як процесу культурного, духовного, професійного та інтелектуального збагачення людини.

Як зазначають розробники документа, реалізація цих заходів гарантуватиме швидке й динамічне зростання конкурентоспроможності України як європейської держави в усіх сферах її діяльності.

Фахівці Держкомтелерадіо проаналізували декілька варіантів вирішення зазначеного завдання, зокрема європейську, американську й пострадянську моделі розвитку видавничої галузі. Досвід іноземних держав показує, що найефективнішим способом популяризації всього спектра українського книговидавництва є прийняття відповідної програми на державному рівні.

Концепцією пропонується здійснювати моніторинг читацького попиту, пропагувати вітчизняну друковану продукцію у спеціальних телерадіопрограмах, рекламних роликах тощо. Серед дієвих заходів зі стимулювання галузі також зазначена модернізація державних поліграфічних підприємств, розширення й удосконалення мережі книгорозповсюдження, активізація участі вітчизняних видавців у міжнародних виставкових заходах. Книги рекламуватимуться посередництвом не лише засобів масової інформації, а й за допомогою різноманітних публічних заходів – літературних зустрічей, читань тощо.

Очікується, що ці заходи дадуть змогу збільшити наклад книжкової продукції, відвідуваність бібліотек і захистять вітчизняний ринок від напливу контрафактних видань *(В Україні на державному рівні популяризуватимуть читання // Західна інформаційна корпорація (<http://zik.ua/ua/news/2013/03/13/398416>). – 2013. – 13.03).*