

15 травня у Верховній Раді України відбулися парламентські слухання щодо проблем розвитку українського книговидавництва, книгорозповсюдження і перспективи підтримки книгочитання в Україні. Участь у слуханнях взяв голова Держкомтелерадіо О. Курдінович, народні депутати, літературні оглядачі, письменники, громадські діячі та ін. Метою парламентських слухань є створення належних правових, економічних та організаційних умов, які сприятимуть відродженню вітчизняного книговидавництва. За словами Голови Верховної Ради України В. Рибака, обговорюване питання надзвичайно актуальне. Книга є джерелом доступу до світових культурних надбань, професійного зростання особистості, є незамінним елементом інформпростору. Зниження читацької культури є загрозою для країни.

Голова Держкомтелерадіо О. Курдінович зазначив, що наразі в Україні спостерігається зниження попиту на книгу, що, у принципі, відбувається і в інших країнах. За його словами, результати різноманітних досліджень показують, що майже 51 % українців узагалі не читають книг, а ті, хто читає, витрачає на книги в рази менше за представників інших країн – у середньому 2,9 євро на рік.

Крім того, зазначив О. Курдінович, у 10 разів зменшилася кількість тих, хто відвідує бібліотеки.

Нагадаємо, 10 квітня уряд схвалив розроблену Держкомтелерадіо Концепцію Державної цільової національно-культурної програми популяризації вітчизняної видавничої продукції та читання на 2014–2018 рр. Згідно з актом, головним замовником програми стане Держкомтелерадіо України. Відомство разом із Мінфіном, Мінекономрозвитку, Мінкультури, МОН, НАН України, обласними, Київською і Севастопольською міськими держадміністраціями впродовж найближчих шести місяців розроблять і подадуть на розгляд уряду проект Державної цільової національно-культурної програми популяризації вітчизняної видавничої продукції та читання на 2014–2018 рр. Передбачається, що програма активно популяризуватиме українську книгу. До цього залучатиметься весь сектор мас-медіа – електронні, друковані ЗМІ, державні й комерційні телерадіоорганізації. Крім того, здійснюватиметься моніторинг читацького попиту.

Серед дієвих заходів зі стимулювання галузі також зазначена модернізація державних поліграфічних підприємств, розширення й удосконалення мережі книгорозповсюдження, активізація участі вітчизняних видавців у міжнародних виставкових заходах. Книги

рекламуватимуться не лише ЗМІ, а й за допомогою різноманітних публічних заходів – літературних зустрічей, читань тощо (*У парламенті обговорили шляхи розвитку вітчизняного книговидання і книгорозповсюдження // Урядовий портал (<http://www.kmi.gov.ua>). – 2013. – 16.05*).