

Б. Патон, президент НАН України, академік НАН України:

«...Платоспроможних замовників наукових досліджень і розробок у нас за останні 20 років значно поменшало. Найгірше те, що все ще обмаль виробничих і бізнесових структур, які були б зацікавлені вкладати великі кошти в інноваційні проекти з віддачею через 5–10 років. Скажімо, фармацевтична галузь – одна з найбільш наукоємних у сучасному світі – в Україні активно розвивається. Але фінансування фармацевтичної науки за останнє десятиліття зменшилося майже вдвічі. Проте сказати, що тут немає споживчого попиту, неможливо. Українці куриують дуже багато ліків іноземного виробництва, а тим самим, зрозуміло, компенсують включені до їхньої вартості витрати зарубіжних фірм на наукові дослідження й розробки.

Останнім часом в інститутах нашої академії розроблено ряд нових лікарських препаратів, медичних технологій і приладів для діагностики й лікування різноманітних захворювань. Але налагодити серійний випуск відповідної продукції вдається лише в поодиноких випадках і з величезними труднощами.

У цілому попит на сучасні наукові розробки з боку вітчизняної виробничої сфери залежить не тільки і не стільки від структури економіки та економічного стану підприємств, а й від рівня інноваційної культури керівників, їхньої здатності до стратегічного мислення» *(Борис Патон: Про минуле і майбутнє вітчизняної науки // Національна академія медичних наук України (<http://www.amnu.gov.ua>)).*