

## **ВНЗ та бізнесові структури: новий етап розвитку співпраці у сфері комерціалізації досліджень.**

19 червня в Національному педагогічному університеті ім. М. П. Драгоманова відбувся Міжнародний семінар з питань комерціалізації досліджень і співробітництва між вищими навчальними закладами та бізнесом. Захід проходив за участі представників Британської ради в Україні для ректорів українських ВНЗ. Участь у семінарі взяли перший заступник міністра освіти і науки України Є. Суліма, Надзвичайний і Повноважний Посол Великої Британії в Україні С. Сміт, директор Британської ради в Україні М. Даул та ректор Національного педагогічного університету ім. М. П. Драгоманова В. Андрущенко.

Як зазначив Є. Суліма, Україна на сьогодні має достатній потенціал для прискореного розвитку діяльності за такими науковими напрямками:

- фундаментальна наука;
- енергозбереження;
- раціональне природокористування;
- профілактика й лікування найпоширеніших захворювань;
- найсучасніші інформаційні й комунікаційні технології;
- нові речовини й матеріали.

Водночас перший заступник міністра освіти і науки поінформував, що Міністерство освіти і науки також спрямовує свою діяльність на створення правових, економічних і організаційних умов для активізації розвитку дослідної діяльності у ВНЗ, стимулювання розвитку й підтримку провідних наукових шкіл і закріплення молодих талановитих кадрів у науці. Але в першу чергу ВНЗ мають свою вигоду в тому, що навколо них працюють суб'єкти наукової сфери, оскільки кожен університет має змогу розвиватися, проводити нові наукові дослідження та підвищувати якість своїх винаходів. Комерціалізація цих винаходів – це ще один з інструментів на шляху досягнення наших потенційних можливостей.

З огляду на це, Є. Суліма закликав керівників українських ВНЗ налагоджувати діалог з підприємцями й розвивати взаємовигідні відносини.

За словами Надзвичайного і Повноважного Посла Великої Британії в Україні С. Сміта, університети можуть робити величезний внесок у розвиток і підтримку малого, середнього бізнесу і великих підприємств, які перебувають у пошуку успішних ідей і стратегій. Він зазначив, що різниця між базовими дослідженнями і технологіями, які можна використати, може бути дуже великою і, часом, її буде не так легко подолати. Але цей шлях має бути пройденим у партнерських відносинах між бізнесом та

університетами. Ці відносини створять конкурентно нові ідеї, які стануть фінансовою базою для університетів і для бізнесу ***(ВНЗ та бізнесові структури: новий етап розвитку співпраці у сфері комерціалізації досліджень // Офіційний веб-сайт Міністерства освіти і науки України (<http://www.mon.gov.ua>). – 2013. – 19.06).***