

Электронные ресурсы в публичной библиотеке. На сегодняшний день лицензионные электронные ресурсы являются неотъемлемой частью фонда многих российских библиотек. И если несколько лет назад полнотекстовые базы данных были доступны, как правило, пользователям научных и вузовских библиотек, то теперь читатели публичных библиотек (не только крупных, но и районных) имеют такой доступ. За прошедшие годы накоплен значительный опыт работы с лицензионными электронными ресурсами, и библиотеки готовы делиться им с коллегами.

Технология формирования фонда лицензионных электронных ресурсов. Любая библиотека, независимо от своего типа или статуса, решает стандартный комплекс взаимосвязанных задач, таких как изучение потребностей пользователей; мониторинг и отбор ресурсов; тестирование, включающее освоение ресурсов специалистами библиотеки, информирование пользователей, анализ статистики использования ресурсов; экспертная оценка; приобретение ресурса; обучение библиотечных специалистов работе с ресурсами; разработка инструкций; организация доступа, включая решение технико-технологических задач; рекламирование ресурса; обучение пользователей.

Остановимся на некоторых задачах из этого списка, так как в условиях публичной библиотеки имеются определённые особенности их решения. Грамотно организованный процесс изучения потребностей пользователей позволяет сформировать коллекцию ресурсов, которая удовлетворит информационные потребности отдельных читательских групп, и при этом помогает рационально распределить бюджетные средства. При решении этой задачи у публичной библиотеки возникает несколько проблем: с одной стороны, регулярное проведение такого научного исследования требует кадровых и временных ресурсов, с другой – читательская аудитория публичной библиотеки хотя и является относительно стабильной по своему составу, но достаточно изменчива по информационным потребностям. Можно предположить, что в условиях вузовской библиотеки, когда запросы читателей обусловлены учебной программой, информационные потребности более устойчивы.

На этапе мониторинга и отбора ресурсов также необходимо решить определённые задачи. Начнём с того, что длительное время ассортимент баз данных, предлагаемых библиотекам, был стандартным, а перечень их поставщиков был хорошо известен. Это имело свои достоинства (надёжность, репутацию) и недостатки (отсутствие выбора). В последнее время наблюдается существенный рост числа поставщиков и предлагаемых ресурсов, особенно это касается электронно-библиотечных систем, в

большом количестве появившихся на рынке.

При отборе ресурса обязателен этап тестирования, по итогам которого принимается решение о заключении договора на предоставление доступа. К сожалению, результаты тестирования ресурса не всегда помогают сделать выбор. Этому есть несколько объяснений: недостаточный срок тестирования, несформированность целевой читательской аудитории, недостаток информации у пользователей о новом ресурсе... (*Электронные ресурсы в публичной библиотеке // Российская ассоциация электронных библиотек (http://www.aselibrary.ru/digital_resources/digital_resources69/digital_resources49/4217). – 2013. – 19.06*).