

Відбулося засідання громадської ради при Державному комітеті телебачення і радіомовлення України. Участь у ньому взяли керівники структурних підрозділів комітету, представники ЗМІ.

Директор департаменту видавничої справи та преси Держкомтелерадіо О. Кононенко представив громадськості проект Державної цільової національно-культурної програми популяризації вітчизняної книговидавничої продукції та читання на 2014–2018 рр., розроблений Держкомтелерадіо на виконання п. 2 Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 квітня 2013 р. № 257 «Про схвалення Концепції Державної цільової національно-культурної програми популяризації вітчизняної книговидавничої продукції та читання на 2014–2018 роки».

Метою Програми є відродження соціальної ролі книги та читання як процесу культурного, духовного, професійного та інтелектуального збагачення людини, створення сприятливих умов для розвитку видавничої галузі й системи інформування про вітчизняну видавничу продукцію, що дасть можливість підвищити конкурентоспроможність України як європейської держави. Програма спрямована на створення системи інформування про вітчизняну видавничу продукцію, у тому числі із залученням ЗМІ, модернізацію технологічної бази видавничої галузі, проведення моніторингу ринку вітчизняної видавничої продукції тощо.

Члени громадської ради внесли понад 30 пропозицій до проекту документа, які одногосно були схвалені на засіданні. Зокрема, представники громадськості наголошують на тому, що заходи з популяризації читання й розбудови книготорговельної мережі повинні поширюватися й на електронну книгу, оскільки в сучасному світі неможливо розвивати книговидавничу справу, реалізовувати політику інформаційної грамотності й культури без урахування тенденцій розвитку електронного контенту, темпів його поширення і розширення сфер впливу.

Президент ВГО «Українська бібліотечна асоціація» І. Шевченко вважає, що слід передбачити в документі створення провайдерської мережі розповсюджувачів електронних книжок (агрегаторів електронного контенту). Також представники громадськості акцентували увагу на необхідності залучення до інформаційної кампанії щодо популяризації читання Інтернету й соціальних мереж (*Громадська рада обговорила проект програми популяризації вітчизняної книговидавничої продукції та читання // Державний комітет телебачення і радіомовлення України (<http://comin.kmi.gov.ua>). – 2013. – 10.10).*