

Министерство образования и науки Украины потребовало от вузов быть не просто «храмами науки», но и бизнес-центрами, где встречаются наука и предпринимательство.

А. Шишолин, директор по международным связям научного парка «Киевская политехника», действующего при НТУУ «КПИ»:

«...Наша работа имеет три ключевых направления. Первое – выведение на рынок решений, изобретений и технологий, созданных университетскими учеными. Второе – взаимодействие с Госинформнауки по выполнению научных работ в рамках госзаказа. Здесь фактически мы конкурируем с университетом, ведь обе организации могут принять участие в тендере на выполнение госзаказа. Поскольку университет является нашим основателем, было решено сделать разделение. Научный парк занимается заказами, требующими операций с крупными суммами, а также привлечения специалистов из других научно-исследовательских центров, в том числе зарубежных, – наш статус в отличие от университетского позволяет это делать. В свою очередь, фундаментальные научные исследования, а также стандартные заказы без тендерных процедур берет на себя университет. Наконец, третье направление нашей работы – “наука на заказ”, когда компания или предприятие обращаются в научный парк за решением конкретной технологической проблемы, с которой они столкнулись. Наиболее активны два последних направления. Но на практике они реализуются исключительно в привязке к первому. Ведь какими бы ни были запросы заказчиков, в данный момент мы не можем удовлетворять их без привязки к существующим наработкам ученых. А они, к сожалению, не всегда отвечают вызовам рынка. Дело в том, что наши университетские ученые выбирают тематику, руководствуясь в основном личными интересами и предпочтениями, а не потребностями рынка. Практика показывает, что более 50 % готовых решений и технических ноу-хау, наработанных в вузах, нежизнеспособны. Это происходит из-за того, что часть работ производится на морально устаревшем оборудовании, а методики, которые с его помощью отрабатываются, не всегда актуальны.

...В нашей стране в науку в чистом виде, в разработку новых уникальных продуктов не готово инвестировать ни государство, ни отечественные предприятия. Даже промышленные гиганты, оптимизирующие и модернизирующие свое производство, идут самым простым путем, покупая готовые “коробочные” решения. Чтобы разрабатывать их, нужны большие финансовые ресурсы, а мы пока ими не обладаем. Однако ряд предприятий не может работать на “коробочных”

продуктах, им требуются индивидуальные, локальные высокотехнологичные решения. Тут и включаемся мы...» (*Шишолин А. Что мешает коммерциализации вузовских научных разработок / Беседу вела Б. Столярчук // Комментарии (<http://gazeta.comments.ua/?art=1383209329>). – 2013. – 1.11).*