

У Житомирському державному центрі науки, інновацій та інформатизації 12–13 грудня департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації спільно з науковцями Центру досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г. М. Доброва НАН України провели для підприємців семінар з питань інноваційного розвитку.

Перед учасниками семінару виступив заступник директора з наукової роботи Центру досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г. М. Доброва НАН України, доктор економічних наук, професор В. Соловійов. Він ознайомив учасників семінару з концептуальними положеннями модернізації регіональної економіки відповідно до державної інноваційної політики та розповів про принципи створення в регіоні елементів інноваційної інфраструктури.

Кандидат економічних наук, старший науковий співробітник центру О. Кот виступила з темою «Стан та перспективи створення національних технологічних платформ як дієвий механізм державно-приватного партнерства в інноваційній сфері». Зокрема, вона зазначила, що у Європейському Союзі діють сім рамкових програм з досліджень, інновацій та технологічного розвитку як організаційно-фінансовий інструмент залучення бізнесу й науки до розбудови єдиного дослідницько-інноваційного простору.

Перші кроки в цьому напрямі зроблено і в Україні. У 2006 р. за ініціативою групи вчених було розпочато створення вітчизняної національної технологічної платформи «Їжа для життя». Протягом 2006–2012 рр. ця ініціатива мала подальший розвиток. У результаті зустрічей усіх зацікавлених сторін було запропоновано структуру Української НТП «Агропродовольча», прототипом якої є ЄТП «Їжа для життя».

У своєму виступі В. Сенченко, кандидат технічних наук, старший науковий співробітник центру, зазначив, що сучасне високотехнологічне виробництво може базуватися тільки на процесах інтеграції наукових, інноваційних та виробничих підприємств різних типів. Науково-технічний прогрес рухається нині не розрізненими підприємствами, а їх об'єднаннями, групами, кластерами та мережами з горизонтальними, вертикальними і регіональними зв'язками.

У Європейському Союзі існує досить велика кількість інноваційних і бізнесових мережних структур, тому ЄС останнім часом приділяє значну увагу їх реорганізації з метою підвищення координації та ефективності роботи. Як приклад доповідач навів Європейську мережу бізнес-інноваційних центрів, яка об'єднує 145 акредитованих і близько 70 асоційованих членів (*Вчилися підприємці // Житомирщина (<http://zhytomyschyna.zt.ua/statti/na-suspilnu-tematyku/1420-vchylisia-pidpriyemtsi.html>). – 2013. – 24.12).*