

**Ястремська О. М. Мотивація креативності новаторів : монографія / О. М. Ястремська, О. І. Бардадим. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 212 с. (Укр. мов.)**

Подано результати теоретичних і практичних досліджень актуальних аспектів мотивації креативності новаторів – розробників продуктових і технологічних нововведень – з точки зору менеджменту інноваційно активного підприємства. Вміщено широкий експериментальний матеріал, на підставі якого сформульовано закономірності мотивації креативності, розроблено відповідний інструментарій та запропоновано практичні рекомендації, використання яких дасть змогу ухвалювати обґрунтовані рішення в процесі діагностики мотивації та розвитку креативності новаторів, що підвищить ефективність керування трудовими процесами створення продуктових і технологічних нововведень.

Рекомендовано для керівників, консультантів, менеджерів по роботі з людськими ресурсами інноваційної сфери, наукових співробітників, а також для тих, хто цікавиться проблемами керування працею новаторів.

Шифр зберігання ВА 772849