

Сьогодні ми не лише долаємо проблеми, отримані в спадщину як постсовецька держава, а й закладаємо фундамент інформаційної стратегії Української держави з урахуванням перспективного досвіду іноземних партнерів, зокрема Європейського Союзу та Ради Європи. Про це заявив віце-прем'єр-міністр України О. Сич під час міжнародної конференції «Інформаційне суспільство в Україні: виклики та пріоритети для реформ» 1 жовтня 2014 р., що відбулася в рамках спільної програми Європейського Союзу та Ради Європи «Зміцнення інформаційного суспільства в Україні». В обговоренні проблемних питань інформаційного простору України взяли участь Голова Представництва Європейського Союзу в Україні Я. Томбінські, Голова Офісу Ради Європи в Україні В. Рістовські та Голова Державного комітету телебачення та радіомовлення України О. Наливайко.

Урядовець назвав ключові проблеми, які потребують невідкладного реагування з боку держави та громадянського суспільства: модернізація державної інформаційної політики, роздержавлення ЗМІ та забезпечення повноцінного функціонування суспільного мовлення.

За словами Віце-прем'єр-міністра України, попередня влада не була зацікавлена у формуванні критично і вільно мислячого українського громадянина, а державний апарат використовував усі потужності для насадження цінностей, не властивих українському суспільству. О. Сич підкреслив, що сьогодні перед Українською державою стоїть надзвичайно складне завдання – як забезпечити баланс між жорстким регулюванням інформаційного простору відповідно до вимог національної безпеки та розбудовою демократичних засад функціонування усіх його суб'єктів – в умовах війни, пробудження громадської свідомості та монополізації медійного ринку олігархами, які контролюють 90 % ЗМІ, але далеко не завжди тримаються патріотичних і державницьких позицій.

На думку віце-прем'єр-міністра, влада має не насаджувати, а спонукати приватні ЗМІ до виявлення патріотизму і підтримки проукраїнської політики, а також докладати максимум зусиль для забезпечення координації діяльності найбільш потужних державних медіа – «Першого Національного каналу», «Українського радіо», газети «Урядовий кур'єр», інтернет-ресурсу «Укрінформ» тощо. О. Сич повідомив, що на базі цих медіа вже створено центр «Єдина країна», який акумулює і ретранслює в цілодобовому режимі оперативну інформацію від органів державної влади як в Україні, так і за її межами.

Серед важливих складових реформування інформаційної політики урядовець назвав розбудову надійної кібербезпеки і більш потужного

іномовлення, модернізацію закордонних інформаційно-культурних центрів, а також системну підтримку українського інформаційного продукту – зокрема, українського книговидання, медіа тощо (*Олександр Сич: Нову інформаційну стратегію вибудовуємо з урахуванням європейського досвіду // Урядовий портал ([http://www.kmu.gov.ua/control/publish/article?art\\_id=247642486](http://www.kmu.gov.ua/control/publish/article?art_id=247642486)). – 2014. – 1.10).*