

**Дурняк Б. В. Проектування реклами в мережі Інтернет на основі її семантичного аналізу [Текст] : [монографія] / Б. В. Дурняк, О. Ю.-Ю. Коростіль. – Львів : Укр. акад. друкарства, 2014. – 135 с.**

У монографії висвітлено основи технології проектування та контролю реклами в мережі Інтернет на основі її семантичного аналізу. Розглянуто особливості створення рекламного матеріалу в мережі Інтернет на основі проектування інтернет-вітрин і засоби підвищення ефективності впливу інтернет-реклами на користувача. Значну увагу приділено аналізу основних семантичних компонент інформаційної технології проектування реклами та її контролю в мережі Інтернет.

Для студентів-магістрів і фахівців у галузі реклами та зв'язків з громадськістю.

Шифр зберігання ВА 783317