

Стратегія інноваційного розвитку сучасного підприємства : монографія / [Федоренко В. Г. та ін. ; за ред. В. Г. Федоренка, Т. Є. Воронкової] ; Акад. муніцип. упр., Екон. шк. акад. УАН В. Г. Федоренко. – К. : ДКС центр, 2014. – 336 с.

У монографії висвітлено теоретико-методологічні основи інноваційного розвитку підприємств. Особливу увагу приділено технології формування інноваційної стратегії розвитку підприємства і вибору методів визначення економічної ефективності реалізації інноваційної стратегії. Розраховано на наукових працівників, керівників, державних службовців, фахівців, менеджерів підприємств і фінансових установ, викладачів, аспірантів, студентів, а також широке коло читачів.

Шифр зберігання ВА784796