

27–28 березня 2015 р. у Львові відбувся тренінг під назвою «Практична медіаграмотність», призначений для працівників публічних бібліотек Львівської, Івано-Франківської, Тернопільської, Чернівецької та Закарпатської областей.

Нині в українському суспільстві особливої гостроти набули проблеми журналістських стандартів, відповідальних медіа, а також компетентного та грамотного осмислення людиною інформації, що надходить з різноманітних мас-медіа. Медіаграмотність – здатність адекватно сприймати та інтерпретувати медіатексти – є результатом медіаосвіти. Відповіддю на запитання «Що означає бути медіаграмотним?» та «Яким чином розвинути навички медіаграмотності?» бібліотеки намагаються не лише убезпечити своїх відвідувачів від надміру інформації, а й допомагають їм шукати та в процесі аналізу й відбору знаходити необхідне.

Учасникам тренінгу було запропоновано моделі практичної медіаосвіти та медіаграмотності, що можуть бути впроваджені в діяльність їхніх бібліотечних установ. Провідний мистецтвознавець Інституту мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М. Т. Рильського НАН України О. Волошенюк провела заняття з декодування аудовізуальних текстів на прикладі української кінохроніки 1920–1930 рр. Доволі пізнавальною та корисною для учасників тренінгу виявилася також презентація досвіду організації кіноклубів та путівник по українській кінопродукції останніх років.

Найбільшу зацікавленість тренінг викликав у представників бібліотек для дітей і юнацтва, оскільки саме молодь є найбільш інтегрованою у світ мас-медіа, а отже, потребує спеціальних навичок та вмінь, які давали б змогу адекватно сприймати та аналізувати медіатексти.

Таким чином, організатори тренінгу поділилися з учасниками інструментом, який дає можливість змінювати не тільки свій власний, а й суспільний інформаційний простір (*Тренінг із практичної медіаграмотності для працівників публічних бібліотек // Національна академія наук України (<http://www.nas.gov.ua>). – 2015. – 1.04*).