

## **Проблемы и возможности формирования инновационной экономики Беларуси**

В настоящее время формирование инновационной экономики – приоритетное направление для Беларуси. Это подтверждает и Программа социально-экономического развития на 2011–2015 гг., в которой отмечается, что в данный период предусматривается переход от экономики директив к экономике инноваций, основанной на деловой инициативе и личной заинтересованности в создании и повсеместном внедрении новых идей.

Построение данной модели для Беларуси – это актуальный шаг, а в условиях низкого уровня обеспеченности природными ресурсами – практически единственная возможность достичь уровня передовых держав. И для этого республика обладает важнейшей составляющей – высоким интеллектуальным потенциалом населения. Например, в 2013 г. по показателю «высшее образование» в Глобальном индексе инноваций она занимала 17-е место в мире, в 2012 г., по данным Всемирного банка, разместилась на 33-й строчке списка из 145 государств по индексу образования. Помимо этого следует отметить активную деятельность в области создания новых знаний и патентования, характерную для Беларуси.

Также в результате выполнения Государственной программы инновационного развития на 2011–2015 гг. (ГПИР) в 2013 г. создано и модернизировано более 9 тыс. рабочих мест (в 2011 г. – 2543, в 2012 г. – 3293), введены в эксплуатацию производства по 43 важнейшим проектам и 38 проектам планов развития. Объем выпуска инновационной продукции составил 55 трлн р. (2011 г. – 1,3, 2012 г. – 30,6).

Сейчас в республике предпринимаются меры, направленные на формирование инновационной инфраструктуры, развитие международного сотрудничества, налогового стимулирования. Так, в 2013 г. были подготовлены и приняты около 40 нормативных правовых актов в сфере научно-технической и инновационной деятельности, а также охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. По ряду платежей (налогу на прибыль, на недвижимость, на добавленную стоимость, земельному налогу) многим организациям были предоставлены льготы.

Однако в целом в Беларуси существует ряд проблем, о чем свидетельствуют недостаточно высокие значения и зачастую отрицательная динамика ключевых индикаторов инновационного развития, заложенных в ГПИР. В последние годы значения доли отгруженной инновационной продукции и процента инновационно активных предприятий растут недостаточно быстро либо вообще снижаются <...> Особое внимание следует обратить на показатель внутренних затрат на исследования и разработки, который за последние 10 лет не достиг критического уровня в размере 1 % от ВВП.

Проведенный анализ позволил выявить наиболее актуальные проблемы формирования инновационной экономики в Беларуси. К ним можно отнести следующие.

Недостаточная развитость системы финансирования. В силу ряда особенностей сферы инновационной деятельности (в первую очередь, высокая степень риска и непредсказуемость результатов) ей зачастую требуются специфические денежные источники, из которых в Беларуси представлены преимущественно инновационные фонды. Однако и на эти структуры приходится незначительный объем финансирования. В основном организации осуществляют технические нововведения за счет собственных средств (48 %) или кредитов и займов (29 %).

В тоже время во всем мире важнейшей составляющей инновационной экономики выступает венчурный капитал. Например, в Великобритании и Швеции его доля превышает 0,2 % от ВВП. В Беларуси система рискованных инвестиций пока практически отсутствует – нет полноценных объединений, действующих в этой области. Вопрос развития венчурного финансирования был поставлен президентом Республики Беларусь А. Лукашенко 31 марта 2014 г. во время его встречи с представителями научной сферы. В качестве одного из успешных примеров в данном случае можно назвать реализуемую в Израиле программу *Yozma*, в рамках которой было создано десять венчурных фондов.

Незначительное развитие получили в Беларуси и сети неформальных инвесторов, под которыми понимаются частные лица, вкладывающие средства в стартапы на этапе создания предприятия в обмен на возврат денег и долю в капитале (обычно блокирующий пакет, а не контрольный). Следует отметить значимость данного сегмента при финансировании инновационных проектов. Так, по самым приблизительным подсчетам, в США в 1990-х гг. неформальные инвесторы вложили около 30–40 млрд дол., а исследования, проведенные в Великобритании и Финляндии, показывают, что по объемам денежных вливаний в малый и средний бизнес эта индустрия по меньшей мере в 2 раза превосходит институциональные венчурные фонды. Связано это с тем, что частные инвесторы гораздо охотнее поддерживают небольшие фирмы на ранних стадиях развития, имеют значительный опыт оценки проектов, быстрее принимают решение о начале финансирования или отказе в нем, а также запрашивают у фирмы меньше документации. Эти люди оказывают молодым компаниям всестороннюю поддержку, становясь фактически членами их управленческих команд.

В Беларуси в настоящее время существует лишь сеть бизнес-ангелов и венчурных инвесторов «БАВИН», насчитывающая 13 участников. Однако в среднем одному стартапу для получения денежной поддержки необходимо, чтобы его оценило не менее 50 человек, 5–7 из которых им заинтересуются и

лишь 1–2 профинансируют. В идеале для Беларуси нужно не менее 1000 неформальных инвесторов.

Еще одним интересным инструментом, не получившим в Беларуси должного развития, является краудфандинг, то есть добровольный сбор материальных средств самими потребителями для реализации проектов, которые им интересны. При таком подходе происходит не только привлечение ресурсов, но и реализуются идеи, реально востребованные рынком. Наиболее известная краудфандинговая площадка расположена на сайте [Kickstarter.com](https://www.kickstarter.com).

Недостаток собственных средств у организаций для осуществления нововведений. Этому вопросу следует уделить особое внимание, так как, согласно опросу, ежегодно проводимому Белстатом, важнейшим фактором, препятствующим инновационной деятельности, является нехватка финансов <...> Поэтому в сложившейся ситуации важным видится дальнейшее предоставление и расширение льгот для белорусских предприятий, генерирующих, передающих и внедряющих нововведения.

Высокие риски инновационной деятельности. Они связаны как с приобретением нового товара, так и непосредственно с его созданием. При этом чем революционнее нововведение, тем, как правило, и выше опасность получить отрицательный результат. <...> Все большее число организаций отмечают экономическую неопределенность как фактор, препятствующий инновациям. Поэтому очень важно оптимизировать работу сегмента компенсации и страхования рисков при покупке отечественной технологии и при ее разработке.

Отсутствие системы управления инновациями в большинстве предприятий, включающей как формализованный механизм их создания и внедрения, так и подсистему мотивации и организационной культуры. Для ее формирования важно готовить специалистов в соответствующей сфере менеджмента и содействовать их практической деятельности. Кроме того, нужна поддержка со стороны руководства компаний, то есть готовность инвестировать в систему, выделять на ее обеспечение человеческие и финансовые ресурсы, осуществлять постоянное планирование, организацию, мотивацию и контроль инновационной деятельности.

Незаинтересованность компаний в инновациях. Необходима дальнейшая работа по информированию о роли нововведений в функционировании организаций, обучение на реальных примерах, развитие налоговых мер по стимулированию инновационной деятельности.

Маркетинговые факторы <...> Среди причин, сдерживающих нововведения, были названы низкий спрос на инновационную продукцию и неразвитость рынка технологий. Это может определяться специфичностью инноваций как товара. Поэтому очень важно учитывать их ключевые особенности, такие как новизна для покупателей, зачастую отсутствие явной

потребности в приобретении, необходимость обучения использованию и т. д. Следует проводить предварительное исследование рынка и его тенденций, возможностей и угроз, детально изучать потребности клиентов и преимущества конкурентов.

Для решения указанных в статье проблем целесообразным является формирование структур, обеспечивающих финансирование и страхование инновационной деятельности, развитие системы инновационного образования, налогообложения. Однако работу необходимо проводить на разных уровнях – на государственном (отраслевом) и на организационном. Так, компаниями должна быть построена эффективная система менеджмента, в которой значительное внимание следует уделять мотивации сотрудников и развитию организационной культуры... *(Марахина И. Проблемы и возможности формирования инновационной экономики Беларуси // Наука и инновации ([http://innosfera.org/inno\\_econom](http://innosfera.org/inno_econom)). – 2015. – № 1(143).*