

Видавничий бізнес в умовах української державності [Текст] : монографія / Шпак Віктор Іванович. – Київ : Експрес-об'ява, 2015. – 391 с.

У монографії висвітлюється історія становлення та розвитку видавничого бізнесу в контексті складової малого підприємництва України та елемента формування демократичних засад суспільства.

Для науковців, аспірантів, студентів історичних та соціально-гуманітарних факультетів вищих навчальних закладів, а також, фахівців видавничої галузі.

Шифр зберігання ВА796274