

28.04.2016

МОН спільно з групою компаній GrowthUp провели навчання науковців з питань комерціалізації результатів науково-технічної діяльності

26–27 квітня 2016 р. у рамках реалізації Угоди про партнерство з питань комерціалізації результатів науково-технічної діяльності між Міністерством освіти і науки та групою компаній GrowthUp відбувся перший етап спільної навчально-практичної програми «4 Кроки до Інновації» – дводенне навчання з питань технологічного бізнесу та комерціалізації результатів науково-технічної діяльності ([Міністерство освіти і науки України](#)).

У першому етапі Програми взяли участь більше 100 науковців, науково-педагогічні працівників, аспірантів та студентів із 46 вищих навчальних закладів.

Сьогодні науковій академічній та університетській спільноті потрібні успішні проекти, що мають практичне впровадження – сказав на відкритті Програми заступник міністра М. Стріха. Проте, щоб створити такі проекти, потрібно з бізнесом та інвесторами розмовляти «однією мовою». Тому головною метою Програми є підвищення професійного рівня знань науковців з планування та побудови проектів у сфері технологічного бізнесу, пошуку потенційних інвесторів для науково-технологічних розробок вищих навчальних закладів та просування інновацій на ринок.

За словами керуючого партнера компанії GrowthUp Group Д. Довгополого на другому етапі Програми за результатами виконання домашнього завдання будуть відібрані команди з проектами, які в подальшому за сприяння GrowthUp будуть їх виконувати до практичного впровадження.

Реалізація такої та подібних їй програм дозволить запустити не лише перспективні університетські проекти та залучити інвестиції, але й сприятиме формуванню системи заходів з ефективного управління та комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності, створених у вищих навчальних закладах, формуванню та розвитку університетської інноваційної еко-системи (бізнес-інкубатори, технологічні платформи, інноваційні центри), та збільшенню частки проектів за участю університетів та бізнесу.