

Комунікативні стратегії : навч. посіб. / Олена Бобало ; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. – 343 с.

Описано особливості комунікативних процесів, інструментів, структур та стратегій, надано актуальні приклади та доцільність застосування комунікативних інструментів в окремих випадках. Значна частина посібника спирається на книгу *Communication des entreprises : stratégies et pratiques* авторів Liliane Demont-Lugol, Alain Kempf, Martine Rapidel та ін. видавництва Armand Colin. Також використано праці інших авторів, зокрема з Інтернету, які автор, маючи значний досвід роботи в маркетингу, вважає актуальними та дієвими. Значний вплив на створення посібника мали і праці професора Національного університету ім. Т. Шевченка Г. Почепцова.

Посібник буде корисним для студентів, які вивчають комунікації, комунікативні інструменти, маркетингові підходи в управлінні організаціями з погляду комунікацій тощо. Видання буде також цікаве фахівцям, які працюють у галузях зв'язків із громадськістю, комунікацій з цільовими групами організації, маркетингових комунікацій.

Шифр зберігання ВА800124