

**17.02.2017**

**К. Озолс, Samsung Electronics Baltics**

**Samsung: в распоряжении предприятий три года, чтобы приспособиться к эпохе «новой открытой экономики»**

В новом исследовании Samsung указывается, что тем предприятиям, которые до 2020 г. не станут открыты для конкурентов, инноваторов и нового поколения независимых внештатных сотрудников, будет сложно успешно развиваться в эпоху экономики, названной Samsung «открытой» ([Baltic Course](#)).

Для новой открытой экономики будет характерно тесное сотрудничество со внештатными работниками, практическое использование созданных стартапами инноваций, а также формирование новых моделей сотрудничества с бывшими конкурентами.

<...> Благодаря постоянному присутствию мобильных технологий, за последние десять лет предприятия стали более открытыми и более ориентированными на сотрудничество, кроме того, у них есть четкое понимание выгод от использования технологий по сравнению с существующими «закрытыми» бизнес-моделями. Тем не менее, следует учитывать то, что уже в ближайшие три года организации будут работать в мире, еще меньше ограниченном в плане технических возможностей и возможностей человеческих ресурсов. Люди, данные и идеи будут более свободно интегрироваться в действующие бизнес-модели, однако одновременно будет очень важно, чтобы предприятия понимали этот феномен и полностью использовали динамичные технологии и изменения в рабочей культуре будущего.

Чтобы успешно работать в мире новых технологий и географически рассредоточенной цифровой рабочей силы, будет необходимо ввести платформы безопасности, которые позволят делиться информацией открыто и в то же время безопасно. Это, в свою очередь, заставит предприятия на глубинном уровне продумать, как они формируют свои бизнес-модели и от каких технологий зависят.

<...> Европейские предприятия на мировом уровне занимают ведущую позицию в плане использования такой инфраструктуры и человеческого капитала, которые будут движущей силой следующего этапа цифровой революции. В соответствии с исследованием Лаборатории будущего (The Future Laboratory), на работе которой основаны изобретения Samsung, такие предприятия находятся в выгодной стартовой позиции для использования открытой и особо эластичной рабочей силы и бизнес-возможностей в течение ближайших трех-десяти лет.

Инновации в различных областях индустрии будут исходить из новых источников, и нормой станет тактика обратных инноваций, в основе которой –

продвижение стартапов в самый центр организаций. Поскольку эти новые возможности будущего продолжают развиваться, стартапы станут критическим стратегическим элементом и мощной движущей силой для инноваций во всех аспектах деятельности бизнеса.

«Работа на основе старых убеждений не будет способствовать креативности, необходимой предприятиям для того, чтобы в будущем быть конкурентоспособными на глобальном рынке. Чтобы заметить и понять свои конкурентные преимущества, а также осознать, что пришло время отказаться от привычных вещей, компаниям надо будет использовать такие технологии, которые позволят им быть достаточно быстрыми и эластичными», – говорит основатель BinaryKnowledge, профессор бизнес-школы IE и специалист по цифровым инновациям и трансформациям Маркос Эгийор (Marcos Eguillor).