

**02.03.2018**

**Юрин А.**

**Ставка на бренд. Науке не мешает пиар.**

Председатель президиума Национальной академии наук В. Гусаков отметил, что сегодня нужно активно позиционировать свои научные результаты и возможности. Поэтому одним из требований к академическим институтам стало формирование брендов своих организаций. «Это не только известность и узнаваемость, но и потенциальные заказчики исследований и разработок, повышение престижа ученых. С этой же целью мы решили организовать новый конкурс – “Ученый года”», – сказал председатель президиума НАНБ [\(Поиск\)](#).