

29.10.2018

Данилишин Б., академік НАН України

Як Україні стати конкурентоспроможною

Сприйнятливість бізнесу до інновацій технологічного характеру в Україні залишається низькою. Частка високотехнологічної продукції в загальному обсязі випуску в 2016 та 2017 роках становила 1,4 і 1,5 % відповідно. Це значно нижче навіть за показники країн Східної Європи. Наукоємність ВВП України коливається в межах 0,3-0,5 %. У 2017 р. на науково-дослідний напрямок в Україні витратили 0,3 % ВВП. Це на порядок менше, ніж в країнах-лідерах. Приміром, ізраїльські компанії витрачають 4,4 % ВВП, американські – 3 %. У країнах, що розвиваються, – в середньому 1,5-2 %. Що робити? По-перше, стимулювати ріст витрат компаній на науку. В тому числі, стимулювати податками. По-друге, реінжиніринг бізнес-процесів. Простіше кажучи, відмовитись від застарілих підходів і почати все з нуля. Новий підхід до організації бізнесу – це вже інновація ([Facebook](#)).

Докладніше читайте у публікації за посиланням: <https://goo.gl/cC47dv>