

Новікова І., Осецький В, Алексеева К.

Старт-апи та спін-офи як фактор розвитку академічного бізнесу: зарубіжний досвід та українські перспективи // *Nauka innov.* 2018, 14(5). – С. 77–89.

Вступ. Сучасні, технологічно-оснащені підприємницькі університети є ідеальним середовищем для формування первинної атмосфери інноваційного бізнес-клімату.

Проблематика. Реалізація сучасних прибуткових інноваційних проектів (старт-апів чи спін-офів) у формі малих інноваційних підприємств є сучасною формою успішної комерціалізації економічно-перспективної ідеї. Досконалим осередком для впровадження першого стартап-замислу є університет.

Мета. Розгляд тенденцій розвитку академічного бізнесу у контексті посилення значимості інноваційної діяльності, зокрема визначення ролі старт-апів та спін-офів у діяльності зарубіжних та українських університетів.