

Михайлова О.

Актуальні проблеми ринку книжкової продукції в Україні в контексті завдань гуманітарної політики. Аналітична записка

В аналітичній записці український ринок книжкової продукції розглянуто як чинник гуманітарної безпеки країни, від якого залежить реалізація таких завдань, як національна консолідація, модернізація, розвиток української культури, актуалізація людського потенціалу тощо. З огляду на таку його роль, окреслено тенденції змін цього ринку протягом 2014-2019 рр. і визначені проблеми, що гальмують подальший цивілізований розвиток книжкового ринку в Україні. Окреслені шляхи подолання кризових явищ, виходячи зі специфіки соціально-економічної ситуації в Україні, а також досвіду інших країн, що поставали перед аналогічними проблемами і з успіхом долали їх ([Національний інститут стратегічних досліджень](#)).