

Польський часопис "Книжки. Журнал для читання" – як приклад популяризації книжки в добу масовізації та електронізації культури

Журнал – це спеціальний проект акції «Читаємо в Польщі», яку реалізовує одна з найбільших польських медіагруп «Agora». Видання готує до друку колектив «Газети Виборчої» (Gazeta Wyborcza) рубрики «Культура» під керівництвом Павла Гожлінського. Наклад видання – 60 тис. примірників. Мета – популяризація книжки в добу масовізації та електронізації культури. Своєрідним мотто часопису можна назвати трансформований відомий вислів Декарта: «Я мислю, бо читаю».