

Входження до наукометричної бази даних Scopus

Scopus (www.scopus.com) – одна з найбільших в світі уніфікована реферативна база даних рефератів і цитованості рецензованої літератури, яка належить компанії Elsevier – одному з провідних видавництв наукової літератури у світі. Scopus індексує понад 17 000 найменувань науково-технічних та медичних журналів, що їх видає майже 4 000 видавництв. Scopus надає можливості для здійснення контекстного пошуку, інформацію щодо цитованості видань, окремих робіт чи авторів, має ефективні інструменти для аналізу і візуалізації результатів досліджень.

Вирішуючи питання щодо прийняття нового видання до бази даних з метою визначення його індексу цитування, Scopus висуває такі обов'язкові умови:

- 1) наявність власної сторінки видання в Інтернеті (а не частини сторінки установи-видавця);
- 2) наявність англomовного інтерфейсу цієї веб-сторінки видання;
- 3) проста схема розміщення інформації на веб-сторінці видання, наявність англomовних рефератів до всіх статей і правильно оформлених реферативно-бібліографічних описів статей англійською мовою;
- 4) наявність на веб-сторінці видання переліку членів редакційної колегії;
- 5) наявність англomовного архіву реферативно-бібліографічних описів статей за номерами (наявність хронологічної ретроспекції).

Щоби подати заявку на входження до наукометричної бази Scopus, видавець періодичного видання повинен заповнити та відправити анкету [Scopus Title Suggestion](#) до бази даних Scopus.

Проведений за ініціативи групи науково-методичного забезпечення видавничої діяльності НАН України спільно з асоціацією "[Інформатіо-Консорціум](#)" аналіз періодичних видань НАН України дозволив виділити кілька основних проблем, що формально перешкоджають останнім потрапити до Scopus ([Журнали НАН України і Scopus: актуальні питання](#). – Наука України у світовому інформаційному просторі, [Випуск 2, 2009](#)).

Додаткову інформацію про включення періодичних видань до бази даних Scopus можна отримати [тут](#), а також [тут](#).